

I MAESTRI  
DELLA  
TIPOGRAFIA:  
FRANCESCO  
GRIFFO  
DA BOLOGNA

BANDO DI CONCORSO  
PER L'IDEAZIONE DI UN MANIFESTO  
E DI UN GADGET MUSEALE



**BANDO A CURA DI**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA MUSEI DELLA STAMPA E DELLA CARTA  
ENTE NAZIONALE PER L'ISTRUZIONE PROFESSIONALE GRAFICA  
GRIFFO LA GRANDE FESTA DELLE LETTERE



CON IL SUPPORTO DI



---

IN COLLABORAZIONE CON



---

PARTNER ISTITUZIONALI



## **INVITO**

Nell'ambito delle iniziative volte a rafforzare il legame tra Museo e Scuola quale momento integrante del processo formativo, AIMSC - Associazione Italiana dei Musei della Stampa e della Carta, in collaborazione con ENIPG – Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica, e Associazione Francesco Griffo da Bologna, sono lieti di invitarvi a partecipare al bando di concorso dedicato a Francesco Griffo da Bologna di cui nel 2018 verrà celebrato il Cinquecentenario della morte.

### **ENTI ORGANIZZATORI**

**AIMSC** - Associazione dei Musei della Stampa e della Carta che ha tra i propri scopi la promozione e la visibilità dei musei che raccolgono e conservano i materiali, le tecniche e le esperienze di mestieri che hanno contribuito allo sviluppo di una filiera industriale che veicola contenuti e creatività. Musei dinamici, perché nei loro laboratori didattici si può avere un'esperienza diretta a contatto con caratteri, carta e inchiostri.

**ENIPG** - Ente Nazionale Istruzione Professionale Grafica è costituito pariteticamente tra le Associazioni nazionali sindacali dei datori di lavoro grafici, aderenti a Confindustria e dalle Federazioni dei Lavoratori Grafici aderenti alla CGIL, CISL e UIL. Collabora in sede nazionale con i Ministeri competenti in materia, vale a dire quello del Lavoro e Pubblica Istruzione.

**ASSOCIAZIONE FRANCESCO GRIFFO DA BOLOGNA** - Costituita per l'organizzazione degli eventi per il 500enario Francesco Griffo "Griffo, la grande festa delle lettere", un'occasione unica per divulgare l'importanza della tipografia e della parola stampata nella diffusione della cultura e delle idee. Il progetto si svilupperà nel corso dei prossimi quattro anni attraverso un vasto programma, diffuso sul territorio e mirato a vari tipi di pubblico, dalle scuole fino a professionisti e appassionati, e permetterà la valorizzazione delle eccellenze locali favorendo occasioni di scambio e confronto interdisciplinare con uno sguardo internazionale.

## **REGOLAMENTO DEL CONCORSO**

### **CHI PUÒ PARTECIPARE**

Il concorso è aperto alle Scuole Grafiche, ai Licei Artistici e agli Istituti Tecnici e Professionali a indirizzo Grafico. Gli elaborati dovranno scaturire, preferibilmente, da lavori di gruppo o di classe, volti sia all'approfondimento dei temi proposti sia a favorire la socializzazione. Possono partecipare anche studenti singoli ma, in ogni caso, vincerà la classe o la scuola di appartenenza.

### **OBIETTIVI E TEMI DEL CONCORSO**

Questo bando, come i precedenti su Bodoni e Manuzio, è stato ideato per avvicinare il mondo della scuola ai musei, consentendo al maggior numero di potenziali giovani fruitori di conoscere i Musei della stampa e della carta, visitati annualmente da circa 150mila persone, che non sono monumenti ma luoghi che parlano al visitatore di storie, di eccellenze, di mestieri che richiedono passione e dedizione in tutte le loro fasi: dalla produzione della carta, alla fusione dei caratteri, alla preparazione delle forme di stampa, alla stampa e legatoria fino all'editoria. Professioni emblematiche, e magiche combinazioni di conoscenze tecniche e di ricercatezze le cui innovazioni e sperimentazioni sono i veicoli della cultura e dei valori che rappresentano l'essenza prima dello sviluppo della moderna società della conoscenza.

Gli studenti sono invitati ad approfondire uno o più aspetti delle geniali novità di **Francesco Griffo da Bologna 1450-1518, l'inventore del carattere tipografico corsivo**, riconosciuto come la più importante figura nella storia del disegno dei caratteri per la stampa, protagonista del Rinascimento, epoca in cui la stampa si afferma come strumento fondamentale per l'evoluzione della civiltà.

Griffo oltre al corsivo incise il primo modello moderno per i caratteri da stampa maiuscolo e minuscolo, le sue lettere hanno attraversato intatte i secoli fino ad oggi, usate in tutto l'occidente nella stampa e negli strumenti digitali. Lavorò a Venezia dal 1480 al 1501 dove collaborò con molti tipografi e in particolare con Aldo Manuzio, insieme innovarono lo stile grafico e l'idea stessa di libro, inserendo, oltre ai nuovi e più

leggibili caratteri, molte innovazioni come la numerazione delle pagine, l'indice e la punteggiatura. Nel 1501 si spostò a Fano insieme al tipografo ebreo Soncino a causa del privilegio (brevetto) chiesto e ottenuto da Manuzio per l'uso esclusivo a Venezia di tutti i caratteri incisi da Griffo. Alla fine della sua vita tornò a Bologna dove divenne editore esso stesso stampando sei edizioni di classici latini in formato tascabile. Morì a Bologna nel 1518.

Al contrario di Aldo Manuzio o altri importanti protagonisti del Rinascimento purtroppo non è arrivata fino a noi l'immagine del volto di Francesco Griffo, obiettivo di questo bando non è però quello di immaginarne il ritratto quanto quello di evocare il valore del suo lavoro: Griffo ha creato lettere in grado di attraversare i secoli per arrivare intatte fino ad oggi, usate su carta e schermi digitali; il segreto di questo successo sta nella capacità tutta italiana di unire la bellezza all'utilità, l'estetica alla funzione. Questo approccio creativo, che dal Rinascimento a oggi ha reso famosa l'Italia in tutti i campi delle arti applicate, è quello richiesto per l'elaborazione del manifesto e/o del gadget.

## **MATERIALI DA PRESENTARE**

*Il bando si articola su due possibili linee:*

**1. progettazione di un manifesto** (formato cm 50 x 70 H) ispirato alla figura di Francesco Griffo da Bologna da stampare in quadricromia, riproducibile su vari supporti (carta, plastica, tessuto ecc.), con una grafica e messaggi che valorizzino lo spirito creativo e innovativo di Griffo e lo stile del saper fare italiano. Il manifesto dovrà contenere anche: il logo AIMSC (allegato in varie versioni), l'indirizzo, il sito web e la pagina facebook dell'Associazione.

**2. progettazione di un gadget museale** di dimensioni ridotte, con utilizzo di carta e/o cartone, anche prodotti con fibre riciclate, o di carta fabbricata a mano, di facile produzione a bassi costi, stampato con diverse tecniche che potrà essere utilizzato all'interno degli eventi legati a Francesco Griffo, a scopo promozionale e commerciale (indicando il nome dell'autore) senza nulla dovere agli autori (scuola o studenti).

I progetti originali dovranno essere liberi da brevetti e copyright; non già presentati in altre sedi né apparsi su altre pubblicazioni, riviste, siti web o qualsiasi altro “media”. Gli organizzatori sono pertanto esonerati da ogni responsabilità riguardante contestazioni circa l’originalità e la paternità del progetto. Gli organizzatori si riservano il diritto di utilizzare i disegni per scopi pubblicitari e promozionali. Le opere potranno essere esposte in mostre, fiere, on-line e utilizzate dagli organizzatori a scopo promozionale e a titolo gratuito.

### **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE E CONSEGNA DEI PROGETTI:**

*Per entrambe le linee di progetto si richiede l’invio dei materiali entro e non oltre il 20 aprile 2016, unitamente alla “Scheda d’iscrizione” e alla “Liberatoria” con le seguenti modalità:*

Per posta alla sede AIMSC, Piazza Castello 28, 20121 Milano, allegando:

**A)** Una stampa del Manifesto in formato UNI A4 con una breve relazione (max una decina di righe dei concetti ispiratori), la foto del Gadget accompagnata dalla scheda tecnica per la costruzione del prototipo

**B)** I file in PDF idoneo per la stampa e per il web.

Gli elaborati ricevuti oltre il termine non saranno accettati.

I progetti inviati non saranno restituiti.

### **GIURIA E PREMI**

La Giuria composta dagli organizzatori e da esperti di Comunicazione e Design sceglierà a suo insindacabile giudizio i vincitori in base alla pertinenza del tema, originalità nell’ideazione e nell’esecuzione, efficacia della comunicazione e riproducibilità, in relazione al suo utilizzo nelle diverse applicazioni.

Saranno consegnati due premi di 500,00 Euro ciascuno alla classe o all’Istituto dichiarati vincitori del progetto “manifesto” e “gadget”. Trecento Euro andranno ai vincitori dei secondi premi. Altre quattro opere ritenute degne di menzione speciale riceveranno un attestato di merito. I risultati del concorso saranno comunicati direttamente ai vincitori e resi noti tramite i “media di settore”. La proclamazione dei vincitori avrà luogo durante l’annuale Assemblea di primavera di AIMSC.

## Elenco dei musei aderenti all'AIMSC

### **Carteria Tassotti**

#### **Raccolta Remondini**

*Bassano del Grappa (VI)*

[www.tassotti.it/Docs/Storia-da-Remondini-a-Tassotti.aspx](http://www.tassotti.it/Docs/Storia-da-Remondini-a-Tassotti.aspx)

### **Fondazione Valle delle Cartiere**

#### **Museo della Carta**

#### **di Toscolano Maderno**

*Toscolano Maderno (BS)*

[www.valledellecartiere.it](http://www.valledellecartiere.it)

### **Il Segno Tipografico**

#### **Museo della Stampa Lodovico Pavoni**

*Artogne (BS)*

[www.museotipografico.it](http://www.museotipografico.it)

### **Istituto Centrale per il restauro e la conservazione del patrimonio archivistico e librario**

*Roma*

[www.icpal.beniculturali.it](http://www.icpal.beniculturali.it)

### **Mostra Museo della Stampa**

#### **Pazzini 120 anni**

*Verucchio (RN)*

[www.pazzinieditore.it](http://www.pazzinieditore.it)

### **Museo della Carta e della Filigrana**

*Fabriano (AN)*

[www.museodellacarta.com](http://www.museodellacarta.com)

### **Museo della Carta di Pescia**

*Pietrabuona - Pescia (PT)*

[www.museodellacarta.org](http://www.museodellacarta.org)

### **Museo della Stampa Centro Studi**

#### **Stampatori Ebrei "Soncino"**

*Soncino (CR)*

[www.museostampasoncino.it](http://www.museostampasoncino.it)

### **Museo della Stampa**

#### **di Libertà Marcello Prati,**

*Piacenza,*

[www.liberta.it](http://www.liberta.it)

### **Museo della Stampa e della Stampa**

#### **d'Arte di Lodi Andrea Schiavi**

*Lodi*

[www.museostampa.org](http://www.museostampa.org)

### **Museo Internazionale della Stampa**

#### **Museum Graphia Corte della Miniera,**

*Urbino (PU)*

[www.cortedellaminiera.it/laboratori.php](http://www.cortedellaminiera.it/laboratori.php)

### **Museo Per Via - Museo Tesino**

#### **delle Stampe e dell'Ambulantato,**

*Pieve Tesino (TN)*

[www.museopervia.it](http://www.museopervia.it)

### **Musil-Museo dell'industria e del lavoro**

*Rodengo Saiano (BS)*

[www.musilrodengosaiano.it](http://www.musilrodengosaiano.it)

### **Museo Storico - Stabilimento**

#### **Tipografico "Pliniana" srl**

*Selci-Lama (PG)*

mail: [st.pliniana@libero.it](mailto:st.pliniana@libero.it)

### **Tipografia Grifani Donati**

*Città di Castello (PG)*

[www.tipografiagrifanidonati.it](http://www.tipografiagrifanidonati.it)



A questo link è possibile scaricare informazioni su  
Francesco Griffo da Bologna:

[www.griffoanniversary.com/griffo-materiali](http://www.griffoanniversary.com/griffo-materiali)

**NOTA:** Le immagini messe a disposizione devono essere usate al solo scopo di comprendere l'oggetto del bando e trarne ispirazione. Essendo coperte da diritti d'autore non possono essere inserite negli elaborati in modo integrale se non reinterpretate in modo creativo e originale. È ad esempio possibile usare le singole lettere di Griffo o parte di esse ma non la foto del libro.

**Contatti:**

*Per ogni eventuale ulteriore informazione potete  
prendere contatto con:*

Segreteria AIMSC - Piazza Castello 28 20121 Milano

[valterviscardi@libero.it](mailto:valterviscardi@libero.it)

tel. 335-7547233 - Fax 02 4816947

**Segreteria Francesco Griffo da Bologna**

[info@griffoanniversary.com](mailto:info@griffoanniversary.com)

**Pagina Facebook Griffo la grande festa delle lettere**

<https://www.facebook.com/griffoanniversary/>

## SCHEDA D'ISCRIZIONE E LIBERATORIA

I MAESTRI DELLA TIPOGRAFIA: FRANCESCO GRIFFO DA BOLOGNA  
BANDO DI CONCORSO PER L'IDEAZIONE DI UN MANIFESTO  
E DI UN GADGET MUSEALE

---

Nome della Scuola:

---

Classe:

---

Docente di Riferimento:

---

e-mail o recapito telefonico

---

Numero di studenti partecipanti:

---

Numero elaborati allegati:

---

Liberatoria

Gli organizzatori si riservano il diritto di utilizzare i disegni per scopi pubblicitari e promozionali a titolo gratuito, per l'esposizione in mostre, fiere, on-line.

**Privacy** Ai sensi della legge, i dati personali saranno acquisiti e trattati anche con l'ausilio di mezzi elettronici esclusivamente per le finalità inerenti alla procedura del concorso, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla normativa stessa.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione integrale del presente Regolamento e delle decisioni della Giuria.

---

Data:

---

Firma e Timbro:

Questo Modulo dovrà essere inviato insieme agli elaborati entro il 20 aprile 2016.